

L'anglicisme Oh my Lot épinglé par un rapport du ministère de la culture : ce qu'en pense le Département

[Manon Adoue](#), Publié le 16/11/2023



Dans son rapport sur la langue française, le ministère de la Culture pointe du doigt l'usage de l'anglicisme « Oh my Lot », marque du département du Lot. La cité internationale de la langue française de Villers-Côterets dénonce aussi l'emploi du terme. Pour Christophe Proença, vice-président du tourisme au Département, ce trait d'humour ne devrait pas susciter de débat.

La formule ne plaît visiblement pas à tout le monde. En tout cas pas aux défenseurs de la langue française qui y voient un lot de « dérives ». **Dans un rapport remis le 21 mars dernier au Parlement**, la délégation générale à la langue française du ministère de la Culture a épinglé la marque « Oh my Lot ». « *Les collectivités territoriales développent, de leur côté, des stratégies de marketing territorial faisant appel à des slogans et termes anglais (In Annecy Mountains, Let's Grau, Oh my Lot).* »

Le rapport de l'Académie française « *Pour que les institutions françaises parlent français* » du 15 février 2022 pointe à ce titre « *les dérives de ces pratiques* », écrivent les membres de la délégation. « *La richesse de la langue française est un atout majeur pour une communication originale et créative. Pourtant, de nombreux acteurs publics voient encore l'anglais comme un synonyme d'attractivité* », note encore ce rapport.

Histoire d'enfoncer le clou, la cité internationale de la langue française de Villers-Côterets inaugurée par Emmanuel Macron le 30 octobre, signale aussi l'anglicisme. Dans sa salle consacrée à l'entrée du français dans la Constitution, un panneau de l'exposition liste les anglicismes défendus par les collectivités. Ici, « *Oh my Lot* » côtoie « *Just Dijon* » ou « *Montpellier Unlimited* ». « *Oh my Lot* », la mauvaise note des académiciens. Mais de ce bonnet d'âne, Christophe Proença, le vice-président en charge de l'attractivité et du tourisme au Département n'en a que faire. Enfin, presque : « *Ça permettra peut-être de nous rendre célèbres !* ». Mais l'élu rit jaune. Lui a participé à l'élaboration du slogan en 2014. « *Je venais alors de prendre mes fonctions de maire à Gintrac. On a travaillé avec des acteurs de la société civile, les chambres consulaires, les collectivités, des spécialistes de la communication, c'était un travail collaboratif, nous avons le sentiment d'avoir fait quelque chose de collectif* », se souvient-il.

« *Oh my Lot* » l'emporte face à « *Terre d'accueil* », « *Terre d'avenir* » et « *Terre du sud* ». « *Le slogan a fait consensus par son côté humoristique et sa simplicité. Depuis, les Lotois se sont approprié la formule* », poursuit-il. Le Département cherche à promouvoir ce territoire qui reçoit 9 millions de visiteurs chaque année pour « *renforcer l'attractivité, le dynamisme économique touristique et économique* ». « *On cherchait une référence directe et efficace au Lot. Alors certes, la question de l'anglicisme s'était déjà posée à l'époque, mais comme tous les choix, c'est le fruit d'un compromis* », signale-t-il. Surtout que la marque du Département a fait des bébés avec « *Lot of saveurs* », l'évènement culturel de la mairie de Cahors et « *Lot of sports* », la base de loisirs de Catus. Le jeu de mot est inépuisable.

Et puis, l'élu défend aussi « *cette terre frère de l'Angleterre qui accueille de nombreux Anglais amoureux du Lot et aussi de plus en plus d'Américains* ». Après tout, « *on est aussi européen* ». Alors oui, le Département accepte les reproches : « *J'entends les remarques, on est conscient que ça puisse gêner* ». Mais non, le Département n'accepte pas le procès d'intention. « *Nous travaillons pour la promotion du français en organisant des lectures publiques dans nos médiathèques et nos bibliothèques, nous portons haut et fort la culture. Je suis moi-même enseignant, comme ma femme et ma fille, je défends la connaissance de la langue française tous les jours* ». Et le polyglotte « *Oh my Lot* » continue de porter haut et forte sa couleur patriote.

[...]

Source : <https://www.ladepeche.fr/2023/11/16/langlicisme-oh-my-lot-epingle-par-un-rapport-du-ministere-de-la-culture-ce-que-n-pense-le-departement-11582017.php>